MOUNTAINLIKERS

13.º Congreso Mundial de Turismo de Nieve, Montaña y Bienestar

El destino bajo la influencia digital

25 – 27 de marzo de 2026, Andorra

Introducción

El turismo de montaña vive un momento de transformación donde la nuevas tecnologías y la adaptación a los impactos del cambio climático ganan protagonismo.

La digitalización, la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías están cambiando la forma de descubrir, gestionar y comunicar los destinos, abriendo un escenario lleno de oportunidades, pero también de nuevos retos vinculados a la autenticidad, la ética y el bienestar de las personas.

En este contexto, resulta esencial reflexionar sobre cómo aprovechar el potencial creativo y operativo de la innovación tecnológica sin perder la identidad de los destinos turísticos ni su equilibrio con la naturaleza. La inteligencia artificial generativa, la sobrerreconexión digital o las experiencias inmersivas redefinen la relación entre la tecnología, la sostenibilidad y la emoción.

Las nuevas tecnologías permiten gestionar de manera más eficiente los flujos de visitantes, comprender mejor sus pautas de comportamiento y desarrollar productos sostenibles que respondan a las necesidades de los consumidores. Facilitan una planificación adecuada de los destinos de montaña y la elaboración de políticas que fomenten el desarrollo sostenible y garanticen que las actividades turísticas beneficien a las comunidades locales.

Al mismo tiempo, se explorarán nuevas tendencias que promueven la desconexión consciente, el bienestar emocional y el turismo sensorial como contrapunto a la hiperconectividad. En los entornos naturales de montaña, estas experiencias recuperan el valor del silencio, la pausa y la conexión auténtica con uno mismo y con el entorno.

El Congreso será también la oportunidad para presentar las principales conclusiones del Informe 'Cambio climático y el futuro de los destinos de turismo de nieve y de montaña' y discutir ejemplos de adaptación a nivel de los destinos lideres.

A través de ponencias, mesas redondas y debates de alto nivel, expertos internacionales y profesionales del sector se compartirán ideas y estrategias para avanzar hacia un modelo de turismo de montaña más inteligente, sostenible y humano.

El Gobierno de Andorra y ONU Turismo, junto con las siete regiones de Andorra (Comuns), organizan desde 1998 el Congreso Mundial de Turismo de Nieve, Montaña y Bienestar, que tiene como misión crear un espacio de diálogo, aprendizaje, y reflexión sobre el turismo en zonas de montaña, de la mano de profesionales, administraciones públicas, académicos y expertos.

Organizadores

Comú d'Ordino

Govern d'Andorra

ONU Turismo

Andorra visitandorra.com

Socio tecnológico

andorra telecom

Patrocinador Plata

Creand© Crèdit Andorrà

Miércoles, 25 de marzo de 2026

Lugar: Centro de Congresos de Andorra la Vella

08:00 – 09:30 Registro

09:30 – 10:00 **Ceremonia de apertura**

- **Hble. Sr. Eduard Betriu Lizarte**, Cónsul menor del Comú (Ayuntamiento) de Ordino
- **Excma. Sra. Shaikha Al Nuwais**, Secretaria General de ONU Turismo
- **Excmo. Sr. Xavier Espot Zamora**, Jefe del Gobierno del Principado de Andorra

10:00 – 10:30 **Ultrafalsificaciones (deepfakes) y IA generativa: realidad y ficción – nuevos horizontes para los destinos de nieve, montaña y bienestar**

La inteligencia artificial está transformando la forma de gestionar y promocionar los destinos turísticos, ofreciendo nuevas oportunidades para atraer visitantes y mejorar la experiencia turística. Se reflexionará sobre cómo aprovechar el potencial creativo de la IA de manera ética y responsable para impulsar la innovación y la sostenibilidad en los destinos de montaña y nieve, preservando su autenticidad y valor cultural.

Ponencia principal por **Alex Connock**, *Senior Fellow,* Universidad de Oxford y profesor en Medios de Comunicación e Inteligencia Artificial, Universidad de Exeter (Reino Unido)

10:30 – 11:15 **Panel de alto nivel: El reto digital de los destinos de montaña**

Se debatirán estrategias para integrar la digitalización y la inteligencia artificial en la planificación, gestión y gobernanza de los destinos de montaña, asegurando que mejoren la experiencia de los turistas al mismo tiempo que contribuyen a proteger los recursos naturales, preservar las culturas locales y fomentar economías resilientes e inclusivas, construyendo destinos más inteligentes, inclusivos y sostenibles.

Moderadora: **Sra. Sandra Carvao**, directora de Inteligencia de mercados, políticas y competitividad, ONU Turismo

- **Excmo. Sr. Jordi Torres Falcó**, Ministro de Turismo y Comercio del Gobierno de Andorra
- **Excma. Sra. Simonida Kordic**, Ministra de Turismo, Montenegro
- **Excmo. Sr. Pedro Machado**, Secretario de Estado de Turismo, Comercio y Servicios, Portugal

11:15 – 11:45 **El destino, secuestrado por el algoritmo**

Ponencia que se centrará en cómo los algoritmos y la influencia digital están transformando el turismo, donde una sola publicación puede cambiar la percepción y la afluencia de visitantes. El poder de la

influencia digital, la delgada línea entre la inspiración y la manipulación y/o el impacto de la masificación provocada por las recomendaciones virales. También se reflexionará sobre la responsabilidad ética de los creadores de contenido y el papel de las instituciones en la gestión de la reputación.

Moderadora: **Aradhana Khowala**, CEO y Fundadora, Aptamind Partners (Reino Unido)

Ponentes:

- **Bernat Casañas**, CEO y Fundador, Becama Consulting (Andorra)
- **Andreas Skogseth**, CEO, Visit Hardangerfjord (Noruega)

11:45 – 12:00 **El poder de las alianzas para las montañas**

Presentación por **Giorgio Grussu**, coordinador de proyectos, Secretaría de la Alianza para las Montañas (Mountain Partnership Secretariat) de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

12:00 – 13:00 **SESIÓN 1: Más allá de la nieve: Los destinos de montaña se adaptan ante el cambio climático**

El futuro de los destinos de nieve depende de su capacidad de adaptación a los efectos del cambio climático. La sesión abordará cómo los destinos de montaña pueden reinventarse para hacer frente al reto de la estacionalidad y adaptarse a un contexto climático cambiante, ofreciendo experiencias auténticas que pongan en valor el patrimonio natural y cultural durante todo el año. Se explorará el papel de la innovación y la sostenibilidad en la creación de experiencias más inmersivas, conscientes y memorables, y se destacará la importancia de fomentar un equilibrio entre el desarrollo turístico y el bienestar de las comunidades locales. En este marco, se presentarán las primeras conclusiones del informe «*Cambio climático y el futuro de los destinos de turismo de nieve y de montaña*», encargado por la Comisión Regional de ONU Turismo para Europa y liderado por Suiza.

Introducción:

- **Richard Kämpf**, Subdirector de la Dirección de Actividades de Promoción y Jefe de Asuntos de Turismo, Secretaría de Estado de Asuntos Económicos SECO (Suiza)
- **Cordula Wohlmuther**, Directora a.i., Departamento Regional para Europa, ONU Turismo

Presentación de las conclusiones a cargo de:

- **Christian Baumgartner**, Profesor de Turismo Sostenible y Desarrollo Internacional, Universidad de Ciencias Aplicadas de los Grisones (Suiza)
- **Melanie Tamborini**, Directora de proyectos científicos, Universidad de Ciencias Aplicadas de los Grisones (Suiza)

Mesa redonda – Estudios de caso por

- **Dubravka Kalin**, Directora General de Turismo, Ministerio de Economía, Turismo y Deporte (Eslovenia)
- **Richard Kämpf**, Subdirector de la Dirección de Actividades de Promoción y Jefe de Asuntos de Turismo, Secretaría de Estado de Asuntos Económicos SECO (Suiza)
- **Markus Redl**, Director Ejecutivo, Ecoplus St. Corona / Wechsel (Austria)

13:00 – 15:00 **Almuerzo de Altura – Gastronomía de Alta Montaña de Andorra**

15:30 – 17:00 **Experiencias vivenciales en Ordino**

(Salida desde el Centro de Congresos de Andorra la Vella a las 15:00)

A ESCOGER:

(Las plazas se asignarán por estricto orden de inscripción)

1. Experiencia "El Sueño de Don Guillem", día 1 :

15:30 –17:00 Presentación *Ordino Best Village Tourism* y visita guiada con audioguís en el Museo Casa d'Areny-Plandolit, con la experiencia immersiva "El sueño de Don Guillem", que nos transportará a la Andorra del siglo XIX.

2. Experiencia bienestar, día 1:

15:30 –17:00 Sesión de bienestar con baño de gong y cuencos en un entorno único: el edificio histórico "l'Era del Raser", en Ordino.

Eleva tu experiencia:

Tiempo libre Possibilidad de realizar compras en un entorno único: un gran eje peatonal, un centro histórico con encanto y la tranquilidad de comprar con total seguridad.

Jueves, 26 de marzo de 2026

Lugar: Centro de Congresos de Andorra la Vella

9:30 – 10:15 **SESIÓN 2: Detox digital y bienestar: desconecta para reconectar**

Se explorará el valor de la desconexión consciente en un mundo saturado de pantallas e hiperconectividad en conexión con el valor y oportunidad de los destinos de montaña en posicionarse como destinos de bienestar. En los entornos naturales de montaña, el silencio, el aire puro y el contacto con la naturaleza se convierten en un refugio para recuperar el equilibrio y el bienestar interior. Se hablará de ejemplos prácticos y del auge de las experiencias que invitan a desacelerar, respirar y reconectar con uno mismo, propuestas de valor diferenciadoras para los destinos naturales de montaña.

Moderador: **Joan Muro**, Presidente, Andorra Health Destination (Andorra)

Ponentes:

- **Alina Huseynli**, Directora, Instituto de Spa y Balneología (Chequia)
- **Lina Nosevič**, Directora Ejecutiva, Asociación Nacional de Centros de SPA Médico y Rehabilitación (Lituania)

10:15 – 10:45 **HumanOS: instinto híbrido**

La ponencia analizará cómo la era digital y la inteligencia artificial están transformando el turismo de montaña desde una perspectiva humanista, en la que las capacidades humanas se consolidan como principales factores de diferenciación. A través del concepto de "instinto híbrido", se pondrá de relieve que la verdadera innovación reside en la integración de la tecnología con una mentalidad audaz, creativa y profundamente humana, entendiendo la inteligencia artificial como una oportunidad estratégica que impulsa la adaptación continua, el aprendizaje permanente y la toma de decisiones informadas. El objetivo es avanzar hacia un modelo de turismo de montaña inteligente y sostenible que preserve su esencia y sitúe a las personas en el centro. ¿Y si el verdadero factor diferencial fuera, precisamente, lo humano?

Ponencia por **Jordi Urbea**, CEO, Ogilvy (España)

10:45 – 11:00 Pausa café

11:00 – 11:10 **Las montañas hiperconectadas en Tayikistán, tierra de las cuatro estaciones**

Esta presentación mostrará cómo Tayikistán está aprovechando las tecnologías digitales para mejorar la gestión, la seguridad y la experiencia de los visitantes en sus destinos de montaña. Asimismo, destacará herramientas clave como soluciones de conectividad, plataformas digitales y sistemas de monitoreo climático, así como las oportunidades futuras para desarrollar un turismo más inteligente y resiliente.

Ponencia por **Excmo. Sr. Sharaf Sheralizoda**, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario y Representante Permanente de la República de Tayikistán ante la Oficina de las Naciones Unidas

11:10 – 12:00 **SESIÓN 3: De la nieve a la nube: montañas hiperconectadas**

La digitalización y las tecnologías inteligentes permiten evolucionar a los destinos de nieve y montaña, mejorando la gestión turística, la seguridad y la experiencia del visitante. Se explorará cómo la conectividad, los datos en tiempo real y las soluciones basadas en inteligencia artificial permiten optimizar recursos, prever condiciones meteorológicas, gestionar flujos o personalizar servicios.

Moderador: **José Estévez**, Jefe de Proyecto Senior de Plataforma Inteligente de Destinos de la Dirección de Relaciones Institucionales de SEGITTUR (España)

Ponentes:

- **Jessie Fischer**, Fundadora, GuestOS; Miembro de la Junta de Turismo de Yosemite (Estados Unidos)
- **Ada Xu**, Directora de Asuntos Internacionales, Fliggy (China)

12:00 – 12:15 **De la pasión al destino – Inspirar el turismo de montaña en la era digital**

Con más de 1,3 millones de seguidores en redes sociales y una trayectoria deportiva de primer nivel, Aleix Espargaró representa cómo las figuras del deporte pueden convertirse en embajadores naturales de territorios y estilos de vida ligados a la naturaleza y al bienestar. A través de su experiencia vinculada al ciclismo y al deporte de montaña, compartirá cómo estas disciplinas inspiran a nuevas generaciones a descubrir destinos de naturaleza y adoptar estilos de vida activos. La conversación abordará también el papel de las redes sociales en la promoción de los destinos, el auge de los deportes de montaña y la importancia de preservar el entorno natural ante el creciente interés por estas actividades.

En conversación con **Aleix Espargaró**, Ex piloto de motociclismo de Grandes Premios (Andorra)

12:15 – 12:30 **La transformación del turismo español: digitalización y apertura a los destinos de interior**

Keynote especial por **Excmo. Sr. Jordi Hereu i Boher**, Ministro de Industria y Turismo de España

12:30 – 13:00 **Ceremonia de clausura**

- **Hble. Sr. Jordi Serracanta**, Concejal de Turisme, Dinamización y Deportes del Comú (Ayuntamiento) de Ordino
- **Hble. Sra. Eva Sansa Jordan**, Alcaldesa del Comú (Ayuntamiento) de La Massana, anfitrión del Congreso en 2028
- **Sra. Cordula Wohlmuther**, Directora a.i., Departamento Regional para Europa, ONU Turismo
- **Excmo. Sr. Jordi Torres Falcó**, Ministro de Turismo y Comercio del Principado de Andorra

13:00 – 15:30 Almuerzo libre

15:30 – 17:00 **Experiencias vivenciales en Andorra la Vella y Ordino**

(Salida desde el Centro de Congresos de Andorra la Vella a las 15:00)

A ESCOGER:

(Las plazas se asignarán por estricto orden de inscripción)

3. Taller/Experiencia: Gastronomía Km 0:

15:30 – 17:00 Gastronomía: taller de cocina km 0 - Rest. La Plaça del Poble (Andorra la Vella)

4. Experiencia bienestar, día 2 :

15:30 – 17:00 Taller de bienestar con mindfulness guiado y contacto con la naturaleza (Ordino)

5. Experiencia "El sueño de Don Guillem", día 2 :

15:30 – 17:00 Presentación *Ordino Best Village Tourism* y visita guiada con audioguia del Museo Casa d'Areny-Plandolit, con la experiencia immersiva "El sueño de Don Guillem", que nos transportará a la Andorra del siglo XIX.

Eleva tu experiencia:

Tiempo libre Posibilidad de realizar compras en un entorno único: un gran eje peatonal, un centro histórico con encanto y la tranquilidad de comprar con total seguridad.

Viernes, 27 de marzo de 2026

6. Experiencia Mirador solar de Tristaina:

09:00 –12:30 Descubre el Mirador Solar de Tristaina situado a 2.701 m de altitud. Es una estructura emblemática con vistas espectaculares a los lagos de Tristaina y al valle de Ordino. El ascenso se realiza combinando el funicular y telesilla.

7. Experiencia "El sueño de Don Guillem", día 3 :

9:30 –12:30 Presentación *Ordino Best Village Tourism* y visita guiada con audioguia del Museo Casa d'Areny-Plandolit, con la experiencia immersiva "El sueño de Don Guillem", que nos transportará a la Andorra del siglo XIX.

Disfruta de un día en Ordino-Arcalís: consulta condiciones.

Disfruta de un día en Naturland: consulta condiciones.

Eleva tu experiencia:

Tiempo libre Possibilidad de realizar compras en un entorno único: un gran eje peatonal, un centro histórico con encanto y la tranquilidad de comprar con total seguridad.